

## **Medienmitteilung**

Zürich-Schlieren / 15. April 2009

### **Mediaxis-MPG verstärkt die Führungsstruktur**

**Mit der Ernennung von Urs Keiser als neuen CEO verstärkt die Media-Agentur Mediaxis-MPG (Schweiz) AG ihre Führung. Erstmals wird mit Keiser nicht nur ein ausgewiesener Marketingexperte mit Kunden Know-how von Branchenleadern an die Spitze einer Media-Agentur ernannt, sondern auch ein ehemaliges SWA Vorstandsmitglied.**

Urs Keiser wird auf den 1. Mai 2009 als CEO die Geschicke der Media-Agentur Mediaxis-MPG AG und der B6 Brand Emotion AG in Zürich-Schlieren bestimmen. Für Peter Hofstetter, Inhaber der wachstumsstarken Agentur, ist Keiser mit seinem Marketing- und Auftraggeber-Hintergrund ein Glücksfall. So hat Urs Keiser nebst umfassenden Marketingkenntnissen auch Führungserfahrung und kennt die Prozesse sowie die Anforderungen in der Konsumgüterindustrie und der Dienstleistungsbranche.

Nach seinem Studienabschluss in St. Gallen arbeitete Urs Keiser als Key Account und Media Manager für Procter&Gamble Schweiz, wo er den Werbe-Etat verwaltete. Als Leiter Marketing bei der Feldschlösschen Getränke AG verantwortete er rund ein Dutzend Bier- und Softdrinkmarken. Während den letzten sechs Jahren stand Keiser bei UBS unter anderem dem Kundenbindungsprogramm «KeyClub» sowie den regionalen Marketingeinheiten der Schweiz vor. Während zwei Jahren amtierte er auch im Vorstand des Schweiz. Werbeauftraggeber Verbandes (SWA) und leitete dort die Fachgruppe Print.

Mit dieser personellen Verstärkung will Mediaxis ihre Spitzenposition als bestbewertete Agentur weiter festigen und ihr überdurchschnittliches Wachstum auch qualitativ unterstützen.

Peter Hofstetter, Gründer der Mediaxis und B6 Brand Emotion AG, wird sich um die Weiterentwicklung der Unternehmung kümmern. Aufgrund der zunehmenden Komplexität der Medienlandschaft sowie des starken Wachstums der Mediaxis-MPG AG gilt sein künftiges Augenmerk aber auch der Beziehungspflege mit den Medienpartnern.

### **Mediaxis-MPG ganz vorne mit dabei**

Die im Jahr 2000 mit nur drei Mitarbeitern gegründete Agentur Mediaxis ist in ihrem Umfeld ein höchst erfolgreicher Player geworden. Mit einem Wachstum von durchschnittlich 20 Prozent jährlich liegt die Agentur weit über der Marktentwicklung der Werbeausgaben in der Schweiz.

Mit unterdessen 19 Mitarbeitern profiliert sich Mediaxis vor allem durch strategische Kompetenz, wenn es um die Evaluation der geeigneten Kommunikationskanäle für Kunden wie Orange, Feldschlösschen, Swissscanto, Reckitt-Benckiser, Lindt & Sprüngli, Ricola, Calida, Lidl oder Danone geht. Dies wird dem Unternehmen auch von der Fachpresse respektive von seinen Kunden attestiert: In einem jährlichen Ranking der besten Agenturen, basierend auf einer Umfrage bei den Werbeauftraggebern, brilliert Mediaxis bei den entscheidenden Disziplinen Strategie/Planung, Kreativität und Einkauf regelmässig mit guten Noten, in der letzten Jurierung wiederum auf dem ersten Platz.

Weitere Auskünfte: Peter Hofstetter, Inhaber Mediaxis-MPG AG /  
B6 Brand Emotion AG, direkt: 044/267 60 07